

PRODUÇÃO DE OVOS IMPULSIONA A AVICULTURA DO ESPÍRITO SANTO

PÁGS 4 e 5



CONFIRA AINDA NESTA MATÉRIA

- PRODUÇÃO MENSAL DE OVOS NO ESTADO ULTRAPASSA UM MILHÃO DE CAIXAS
- SANTA MARIA DE JETIBÁ SE DESTACA NA PRODUÇÃO DE OVOS ESTADUAL
- VALORIZAÇÃO E HOMENAGENS PARA O SETOR



PREPARATIVOS FINAIS PARA OS CONCURSOS DE QUALIDADE DE OVOS

PÁG 6



DECRETO AUTORIZA O DIFERIMENTO DO ICMS NAS IMPORTAÇÕES DE FARELO DE MILHO

PÁG 3



ESTRATÉGIAS DE VENDAS EM PAUTA

PÁG 7



VISTOS E LEMBRADOS

Quem nunca ouviu a frase: “Quem não é visto não é lembrado”? Pois bem, até que ponto você que está lendo este editorial acredita que isso tenha efeito em algum negócio ou setor? Você é daqueles que acreditam

que para vender mais e melhor é preciso estar o mais próximo possível do mercado que consome o que você produz através de marketing, divulgação, relacionamento, etc, ou entende que é melhor ficar na sua, produzindo quietinho, não chamar a atenção, que de alguma maneira alguém irá encontrar e consumir o seu produto ou serviço?

Vou me atrever a deixar esse questionamento para que cada um de vocês, que me dão a honra de ler os meus textos, procurem refletir qual caminho é o melhor. E antes de mais nada, apenas para justificar, por incrível que pareça, ainda existem os que ficam em dúvida em relação às duas vertentes que citei.

Bom, esse é um assunto que acredito que esteja muito presente em qualquer negócio, ou em setores como os nossos. Sim, setores inteiros que buscam mostrar todos os dias a qualidade de seus produtos, quebrar paradigmas e mitos, levando a informação correta para o cliente, objetivando fortalecer o consumo de seus produtos. Isso acontece fortemente na avicultura e suinocultura brasileiras e nos últimos anos tem trazido resultados importantes para os seus produtores e indústrias.

E no mês de outubro isso é massivamente evidenciado quando ocorrem tradicionalmente dois importantes momentos onde os segmentos da carne suína e o de ovos promovem ações nacionais levando todas as informações relacionadas à saudabilidade e praticidade das proteínas, coroando sua atuação diária para levar alimento de qualidade à mesa da população.

A Semana Nacional da Carne Suína, que ocorrerá entre os dias 1 e 15 de outubro, e a Semana do Ovo, que acontecerá durante todo o mês de outubro, são importantes movimentos para que os setores que representam essas proteínas possam valorizar ainda mais o trabalho que é realizado por suas representações nacionais e estaduais. Nesta edição do JA você encontrará informações e os meios para acompanhar as duas programações.

Movimentos que nos últimos anos possibilitaram que o consumo per capita brasileiro de carne suína atingisse 16 kg e que o consumo de ovos chegasse a 250 unidades por habitante. Fruto de um trabalho árduo de muitos que estão nesses dois importantes setores e que certamente são exemplos a serem seguidos por outros.

E para quem é representado pelas entidades que puxam esses projetos, fica o incentivo para que fortaleçam cada vez mais suas entidades representativas - sejam nacionais, estaduais ou regionais - que passem a atuar junto com elas, pois certamente passarão a ser vistos e lembrados.

Nélío Hand
Diretor Executivo
AVES-ASES

Tortilla de batatas com presunto e queijo



Ingredientes

- 6 Ovos
- 1 Cebola
- 3 Batatas
- 100g Presunto
- 50g Queijo muçarela
- 70ml Azeite
- 10g Sal
- 5g Pimenta-do-reino

Modo de Preparo

1. Corte as batatas em fatias finas, frite-as no azeite até dourarem e reserve.
2. Pique a cebola, refogue no azeite e reserve.
3. Bata os ovos por dois minutos, acrescente o sal, a pimenta-do-reino, o queijo, o presunto, as cebolas e as batatas.
4. Coloque em uma frigideira uma colher de sopa de azeite. Adicione os ingredientes e deixe cozinhar por quatro minutos de cada lado.

AGENDA

02 outubro: 51 anos de fundação da AVES

09 de outubro: Dia Mundial do Ovo

09 de outubro: 4º Concurso de Qualidade de Ovos Capixaba

09 de outubro: 6º Concurso de Qualidade de Ovos Coopeavi

09 de novembro: 41 anos de fundação da ASES

04 de dezembro: 112 anos da Avicultura do Espírito Santo

DIFERIMENTO DO ICMS PARA IMPORTAÇÕES DE FARELO DE SOJA É AUTORIZADO



A DEMANDA FOI UM PEDIDO DA AVES E ASES (FOTO: ARQUIVO JA)

Resultado de mais uma demanda da AVES e ASES, o governador do Espírito Santo, Renato Casagrande, assinou, no último mês de agosto, o decreto que autoriza o diferimento do ICMS nas importações do exterior de milho em grão e de farelo de soja para produtores do Estado.

As alterações propostas pelo decreto abrangem as importações de milho em grão e farelo de soja que forem destinados exclusivamente à alimentação animal, inclusive os insumos para produção de ração.

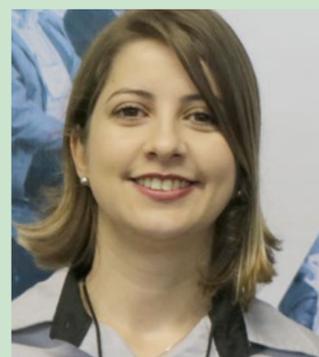
O diretor executivo da AVES e ASES, Nélio Hand, explica mais sobre o pedido feito ao governo do Espírito Santo. “Nós verificamos a necessidade de incluir o farelo de soja nessa demanda, muito por conta da situação de mercado que está se apresentando com altos preços e também com a possibilidade de escassez do produto no final do ano. Nós fizemos esse pedido através da AVES e da ASES, e tivemos um grande apoio do deputado estadual, Adilson Espindula”, destacou Nélio.

Com a autorização, será possível que a avicultura e a suinocultura do Espírito Santo tenham mais alternativas em relação a aquisição de milho e de farelo de soja, não só do mercado nacional, mas tendo liberdade para importar esses dois insumos de fora do país.

“Importante esse entendimento do governador e de sua equipe, quanto a assegurar que setores importantes como os nossos possam ter alternativas de abastecimento e garantia de que possam produzir de forma competitiva”, ressalta diretor executivo das duas entidades.

Nélio também salienta que ambos os setores estão atentos as movimentações do mercado. “Os setores locais vêm acompanhando o mercado, se preparando e, no momento oportuno, buscarão alternativas de produtos internacionais, especialmente diante dos altos preços que estão sendo praticados e com o cenário de escassez que vem se configurando, especialmente com o farelo de soja”, encerrou.

INFORME TÉCNICO JA



CAROLINA COVRE
ASSISTENTE TÉCNICA AVES/ASES

ATUALIZAÇÃO RIISPOA

Em 18 de setembro, o Regulamento de Inspeção Industrial e Sanitária de Produtos de Origem Animal - RIISPOA - a referência máxima no assunto, passou por uma importante atualização.

Seguindo a Lei de Liberdade Econômica, as atualizações repassaram muitas responsabilidades aos estabelecimentos. Também foram removidos alguns trâmites que tornavam o processo mais lento e foram feitas atualizações importantes, pleiteadas pela AVES.

Podemos citar algumas alterações, como a garantia de identidade, qualidade e rastreabilidade da matéria-prima, envolvendo a produção primária; automatização de processos, como o registro de algumas categorias de estabelecimentos (Entrepasto de Carnes e Granja Avícola) e de rótulos; uso de termos na rotulagem que remetem a qualidade e sistema produtivo, como “Livre de Gaiolas”, “Premium” e etc; uso de mesmo rótulo para diferentes unidades do estabelecimento; revogação da obrigatoriedade de castração de suínos; dentre outras.

Foram muitas as atualizações, o documento contém 20 páginas. Alguns itens são de aplicação imediata, outros possuem prazo de um ano e outros dependem da alteração de outras legislações, para entrarem em vigor.

O RIISPOA completo, com todas as atualizações, está disponível no site das associações, na guia Materiais Técnicos e Legislações.

Clique no link a seguir e confira todos esses conteúdos: <https://associacoes.org.br/materiais-tecnicos-e-legislacoes> 

Destacamos que, caso tenham dúvidas, ou queiram saber mais sobre o assunto, podem entrar em contato com a AVES e ASES.

AVICULTURA CAPIXABA: O TRABALHO E A DEDICAÇÃO QUE SE TRANSFORMARAM EM RECONHECIMENTO NACIONAL



O ESTADO REPRESENTA 10,83% DO ALOJAMENTO DE PINTAINHAS DO PAÍS. (FOTO: LEANDRO FIDELIS/ASSCOM COOPEAVI).

A força de um Estado pode ser medida pela união de seus diversos setores, que fomentam a economia, geram empregos e atraem o público consumidor. No Espírito Santo, essa situação não é diferente, tendo a avicultura uma grande parcela deste reconhecimento nacional, o trabalho árduo e a dedicação dos produtores e das empresas locais contribuem para o crescimento diário desta atividade.

No Estado, o setor avícola tem como sinônimo a produção de ovos, que chega ao índice mensal de 1,25 milhão de caixas, com 30 dúzias cada. Segundo dados do relatório anual da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em 2019, o Espírito Santo representou 10,83% do alojamento de pintainhas do país, só ficando atrás do Estado de São Paulo, que teve um percentual de 32,97%.

Mas não são só os avicultores e empresas quantificadas que fazem a força da atividade, existem vários serviços terceirizados e parcerias com micro e pequenos produtores rurais, que fomentam essa atividade, que gera cerca de 30 mil empregos e contribui para geração de renda 100 mil famílias.

Toda essa grande produção chega em várias partes deste Brasil, seja atendendo os mercados vizinhos, como o Rio Janeiro, Bahia, Minas Gerais, até outros Estados e o próprio mercado local. Mas você pode se perguntar: “De onde vem toda essa capacidade produtiva?”.

Certamente, a resposta está na cidade de Santa Maria de Jetibá. Localizado na Região Serrana do Estado, o município tem em suas raízes o respeito e a valorização pelo setor avícola, que faz da cidade a maior produtora de ovos do Espírito Santo.

A CIDADE QUE TEM NA PRODUÇÃO DE OVOS A SUA GRANDE FORÇA

Basta uma simples “volta” pelas ruas de Santa Maria de Jetibá para perceber como a cidade e seus moradores respiram e exaltam com orgulho a avicultura local.



FOTO: JULIO HUBER/REVISTA NEGÓCIO RURAL

Segundo dados da secretária municipal de Agropecuária, no município são produzidos 14 milhões de ovos por dia, tendo mais 160 produtores ativos. Destaque também para o faturamento da avicultura referente repasse de ICMS, que, conforme dados da administração municipal de 2016, teve o valor de R\$ 23.023.391,59.

De acordo com dados da AVES, o setor de Postura Comercial do município corresponde a 93,91% da produção estadual. Além disso, Santa Maria de Jetibá representa 99,70% da produção capixaba de ovos de codorna.

O presidente da AVES, Ademar Kerckhoff, exalta toda essa força produtiva da cidade. “A economia municipal gera renda a todas as atividades do agronegócio, com a produção do esterço beneficiando a agricultura na produção hortigranjeira, o que coloca o município como o maior fornecedor a Ceasa, no Espírito Santo, e a estados como Bahia, Rio de Janeiro, Minas Gerais, entre outros”, frisou.

Ele também acrescenta a importância do trabalho desempenhado pela administração municipal. “Nós, avicultores, reconhecemos que toda atividade econômica gera seus impactos, mas reiteramos o bom trabalho municipal, que dá agilidade nos processos que estão vinculados a produção, e reconhece a necessidade da contínua adequação da atividade para o bem-estar social”, complementou.

HOMENAGENS EM FORMA DE MONUMENTOS

O sentimento de gratidão e de valorização da avicultura são tão fortes em Santa Maria de Jetibá que já ganharam forma e se transformaram em dois monumentos fixados em pontos centrais da cidade.

Ambos no formato de uma galinha, os monumentos tiveram como ideia principal homenagear o trabalho e a dedicação dos produtores locais. É o que conta o avicultor Geraldo Berger, que propôs a criação da primeira escultura, produzida por seu quase xará e amigo, Adilson Geraldo Gageski.

“Eu iniciei na avicultura em 2014 com uma granja em meu sítio aqui em Santa Maria de Jetibá. Quatro anos mais tarde, dei a ideia para o meu amigo Adilson Geraldo Gageski, que também é pedreiro, de fazer uma galinha para colocar na minha propriedade. Esse monumento ganhou tanta notoriedade na cidade, que sugeri para administração municipal a ideia de se produzir uma outra escultura maior, também no formato de galinha, para colocar no Centro da cidade. Produzida também pelo Adilson, ela foi inaugurada no dia 06 de maio de 2019, no Dia do Município”, lembrou.

Mais de um ano depois, veio a iniciativa de criar o segundo monumento em forma de galinha, desta vez por parte da administração municipal. Inaugurado no dia 23 de julho de 2020, na Praça Emílio Arnholz, a nova obra foi produzida pelo artista plástico mineiro, Geruelson Chaves Rodrigues.

Feita com fibra de vidro e cimento sintético, medindo 3,30 metros por 2,96 metros, a obra que levou dois meses para ser concluída, simboliza uma homenagem da administração municipal para o setor avícola do município.

O presidente da AVES enfatiza toda essa valorização do setor no município. “Esses dois monumentos são o reconhecimento da iniciativa pública, através do poder legislativo e executivo, da atividade como a principal indústria no PIB do município. Em nome da AVES, agradeço pelo reconhecimento da atividade na produção de ovos, que geram emprego e renda para cidade”, encerrou Ademar Kerckhoff.



FOTOS: ASSCOM PMSMJ

OUTUBRO COMEÇA COM A REALIZAÇÃO DOS CONCURSOS DE QUALIDADE DE OVOS



O EVENTO TERÁ TRANSMISSÃO AO VIVO (FOTO: ARQUIVO FAVESU)

A contagem regressiva para a realização conjunta do 4º Concurso de Qualidade de Ovos Capixaba e do 6º Concurso de Qualidade de Ovos Coopeavi já está chegando ao fim. Promovidos pela AVES e a Coopeavi, ambos os concursos acontecerão no próximo dia 09 de outubro, com algumas novidades.

Mantendo o objetivo de mostrar a qualidade dos ovos do Espírito Santo e estimular a busca constante por melhorias no sistema produtivo, a edição deste ano, que será realizada no Dia Mundial do Ovo, respeitará todas as orientações de prevenção ao Coronavírus (Covid-19), sem a presença de público, com transmissão ao vivo e direto da sede da Coopeavi, no município de Santa Maria de Jetibá.

Para o dia, toda a estrutura será montada de uma forma que proporcione o distanciamento social. O número de jurados foi reduzido para cinco, as pessoas envolvidas usarão equipamentos de proteção individual e as análises dos ovos também serão feitas de forma individual.

Os concursos acontecerão das 8 às 13 horas, com o anúncio dos vencedores sendo realizado após a finalização e compilação dos resultados. Os vencedores dos dois concursos ganharão troféus alusivos. Clique no link asseguir para acompanhar os concursos ao vivo: <http://abre.ai/concursoqualidadedeovos2020> 

Para o concurso Capixaba, o primeiro colocado de cada categoria terá direito de usar o selo de “Melhor Ovo Branco do Espírito Santo / Concurso de Qualidade de Ovos Capixaba / 2020” ou de “Melhor Ovo Vermelho do Espírito Santo / Concurso de Qualidade de Ovos Capixaba / 2020”. No concurso Coopeavi, os três primeiros colocados ganharão premiações em dinheiro, sendo o 1º lugar R\$ 2.000, 2º lugar R\$ 1.500 e 3º lugar R\$ 500.

PATROCINADORES

A realização dos dois concursos de qualidade de ovos conta com o patrocínio de entidades como a Organização das Cooperativas do Brasil (OCB/ES); 6ª Feira de Avicultura e Suinocultura Capixaba (FAVESU); MSD Saúde Animal; FBL Embalagens; Biosyn Tecnologia e Nutrição Animal; Pancosma Makes Senses; Novogen; Hipra Saúde Animal; AB Brasil; Plasson do Brasil; Ceva Saúde Animal; Biocamp Laboratórios; Corretora Nacional de Mercadorias (CNM); Yamasa; e Biogenic.

ESPAÇO JURÍDICO



THIAGO BOTELHO
JURÍDICO AVES/ASES

AS DÍVIDAS DO AGRONEGÓCIO JUNTOS AOS BANCOS

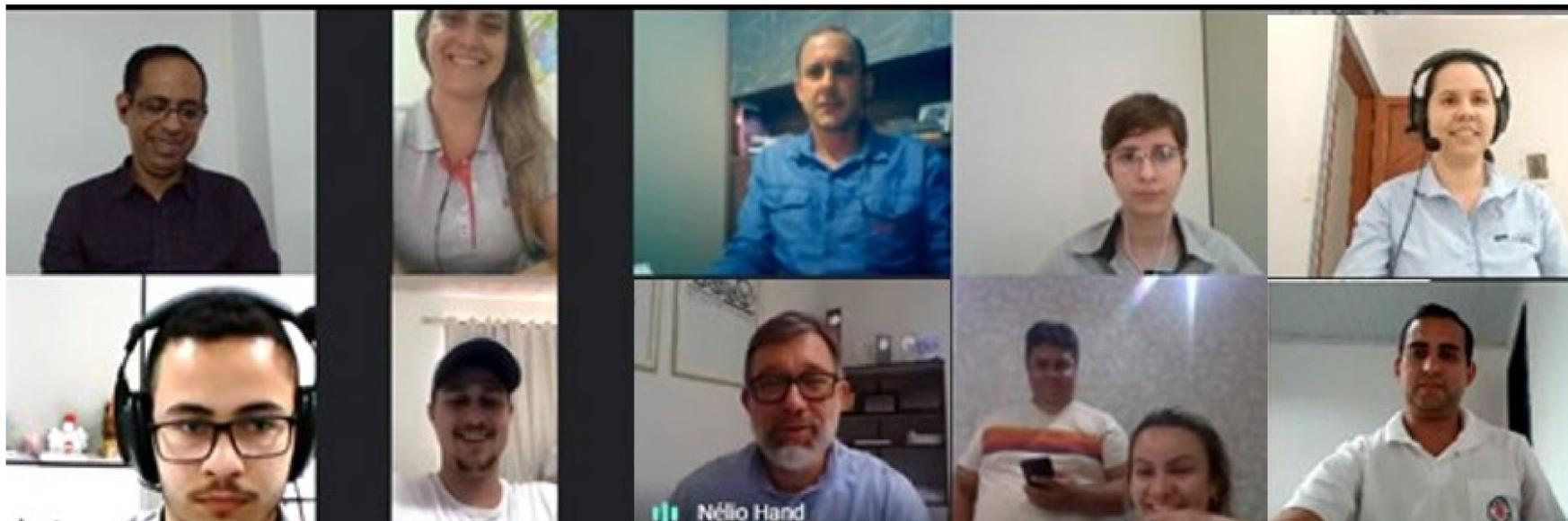
A pandemia trouxe incertezas aos avicultores e suinocultores em relação as dívidas contraídas junto aos bancos, eis que, devido a grande mudança no mercado, mesmo com uma programação prévia, a mesma foi afetada, ante a total mudança que o mundo sofreu devido à Covid-19.

Entretanto, é direito do produtor, que não conseguiu ou não conseguirá arcar com pagamentos de suas dívidas, ter as mesmas renovadas ou prorrogadas, dependendo da modalidade do crédito.

Assim deve o produtor, preferencialmente antes de vencer o contrato, procurar a instituição financeira que foi feita contratação e comunicar a mesma, se for o caso da impossibilidade de conseguir honrar, para requerer a prorrogação ou renovação, ressaltando que devem ser mantidas as mesmas taxas e juros cobrados no contrato anterior e/ou menor, mas nunca superior.



EVENTO ON-LINE ENFATIZA TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS PARA VENDAS



ENCONTRO VIRTUAL TEVE O COMANDO DO ESPECIALISTA EM LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO, JAIRO MARTINIANO (FOTO: ARQUIVO JA)

O ato de vender, em meio a todo os compromissos com custos e lucros, pode ser executado de forma leve e agradável. Foi esse o objetivo da palestra “Felicidade também vende”, promovida pela ASES, no dia 21 de setembro, com apoio da Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS), do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS) e do projeto Escolha Mais Carne Suína.

Sob o comando do Psicólogo, Gestor de Negócios e especialista em Liderança e Motivação, Jairo Martiniano, o evento on-line foi voltado para colaboradores de frigoríficos, que puderam conhecer, de maneira leve e descontraída, as estratégias e técnicas de vendas para encantar seus clientes.

Em sua fala, Jairo destacou os processos mentais (pensamento, sentimento, comportamento), explicou mais sobre o ciclo das pessoas que estão pouco motivadas, deu exemplos de pessoas reativas e proativas, e enfatizou que é necessário criar cenários positivos ao invés de mergulhar no mar de negatividade.

O especialista em Liderança e Motivação também frisou as técnicas para conversas difíceis. “Não negligencie as emoções antes da conversa, reconheça como você está se sentindo e como o outro também pode estar se sentindo”, ressaltou.

O encontro virtual fez parte de uma série de diversas ações da ASES neste momento de pandemia, que abordam conteúdos importantes para o setor suinícola, de uma forma segura e diversificada.

ASES E ABCS PROMOVEM WEBINAR SOBRE ANTIMICROBIANOS

SÉRIE 2
ATUALIZAÇÕES FRENTE À BIOSEGURIDADE, BEM-ESTAR ANIMAL E ANTIMICROBIANOS

ESTRATÉGIAS PARA REDUÇÃO DO USO DE ANTIMICROBIANOS NA PRODUÇÃO DE SUÍNOS

09-SET (QUARTA-FEIRA) 14h

MEDIADORAS

CHARLI LUDTKE
ROBERTA LEITE

SUZANA BRESSLAU
Médica Veterinária, Auditora Fiscal Federal Agropecuária do Departamento de Saúde Animal da SDA/MAPA

ANDREA MORENO
Médica veterinária, Doutora e Professora Associada do Departamento de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal (FMVZ/USP)

MAURÍCIO DUTRA
Médico Veterinário, Doutor pela USP e Gerente Técnico da Trouw Nutrition

Bem-vindo(a)s!

OS PARTICIPANTES CONHECERAM MAIS SOBRE O MONITORAMENTO DA VENDA DE ANTIMICROBIANOS (FOTO: ABCS)

Chegando a sétima edição da série de Webinars Técnicos, no dia 09 de setembro, a Associação Brasileira dos Criadores dos Suínos (ABCS), e suas entidades associadas, como a ASES, em parceria com a empresa 333 Brasil, promoveram o evento on-line “Estratégias para a redução do uso de antimicrobianos na produção de suínos”.

Tendo como mediadoras a diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, e a gerente de marketing da 333 Brasil, Roberta Leite, o encontro teve como palestrantes os médicos veterinários Maurício Dutra, Andrea Moreno e Suzana Bresslau, que são membros da Secretaria de Defesa Agropecuária do MAPA.

Durante o evento virtual, os participantes tiveram a oportunidade conhecer mais sobre o monitoramento da venda de antimicrobianos, os códigos sanitários da Organização Mundial de Sanidade Animal (OIE) para animais terrestres e aquáticos, como a resistência se instala, os diferentes mecanismos de resistência, além de exemplos de planos de ações nas granjas.

FÁBRICA DE RAÇÕES E AS EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS EM PAUTA

SÉRIE 2
ATUALIZAÇÕES FRENTE À BIOSEGURIDADE, BEM-ESTAR ANIMAL E ANTIMICROBIANOS

FÁBRICA DE RAÇÃO E EXPERIÊNCIAS DOS PAÍSES EM RELAÇÃO À DIMINUIÇÃO DO USO DE ANTIMICROBIANOS

E MAIS
EXPERIÊNCIAS DOS PAÍSES EM RELAÇÃO À DIMINUIÇÃO DO USO DE ANTIMICROBIANOS NA ESPANHA E CANADÁ E ESTADOS UNIDOS

FÁBRICA DE RAÇÃO, ANÁLISE DE RISCO E IMPLANTAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS.
Fernanda de Andrade
Zootecnista, e Gerente de Segurança Alimentar da Trouw Nutrition

Realização
ABCS, 333 Brasil, SDA/MAPA

Correalização
ANVISA, MAPA, SDA/MAPA, ASES, 333 Brasil, Trouw Nutrition, FARMACIA VETERINÁRIA, SDA/MAPA

EM PAUTA, EXPERIÊNCIAS DE OUTROS PAÍSES (FOTO: ABCS)

Dando continuidade à série de Webinars Técnicos, a Associação Brasileira dos Criadores dos Suínos (ABCS) realizou, no dia 18 de setembro, o 8º Webinar “Fábrica de ração e experiências Espanha e Canadá em relação à diminuição do uso de antimicrobianos”.

Contando com o apoio de entidades associadas, como a ASES, o evento foi mediado pela diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, e pela gerente de marketing da 333 Brasil, Roberta Leite. Aberto com a apresentação da Zootecnista, e Gerente de Segurança Alimentar da Trouw Nutrition, Fernanda

de Andrade, a temática de fábrica de ração, a implementação das boas práticas e a análise de risco estiveram em pauta.

Na sequência, a Médica Veterinária e Coordenadora do Plano Nacional de Antibióticos (PRAN - AEMPS), Cristina Muñoz Madero; a Médica Veterinária e Zootecnista que atua no Plano Nacional Frente a Resistência a Antibióticos (PRAN - AEMPS), Cristiana Isabel Teixeira Justo; e o Diretor de Qualidade, Saúde, Pesquisa e Desenvolvimento da Les Éleveurs de porcs de Quebec (CAN), Raphael Bertinotti, detalharam as experiências da Espanha e do Canadá em relação à diminuição do uso de antimicrobianos.

SAIBA A IMPORTÂNCIA DA FISCALIZAÇÃO AGROPECUÁRIA REALIZADA PELO IDAF



O IDAF REALIZA DIVERSAS AÇÕES DE FISCALIZAÇÃO (FOTOS: ASSCOM IDAF)

O Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo (Idaf) é responsável por realizar diversas ações junto ao agronegócio capixaba.

Dentre elas, a inspeção de produtos de origem animal, como carne, ovos, leite e mel, tendo como principal objetivo proteger a saúde dos consumidores e a economia do Estado, em consonância com as leis vigentes.

Para evitar a comercialização de produtos clandestinos, o Idaf realiza diversas ações de fiscalização por meio de equipes volantes, postos fixos de fiscalização, bem como em suas unidades veterinárias locais.

É importante ressaltar que os cuidados com os alimentos de origem animal começam no campo, com a presença de animais sadios em suas linhas de produção, e com o direcionamento desses produtos às unidades de beneficiamento.

Esse zelo do produtor confere ao mercado produtos de origem animal de qualidade, minimizando assim o risco a saúde humana, quando consumidos.

EDUCAÇÃO SANITÁRIA

A Gerência de Educação Sanitária e Ambiental do Idaf está realizando diversas ações para a conscientização da população quanto a importância do consumo de produtos de origem animal inspecionados.

No mês de agosto deste ano, a gerência realizou uma campanha educativa sobre a comercialização de ovos no entreposto matriz da Central de Abastecimento do Espírito Santo (Ceasa/ES), com o objetivo de orientar sobre como identificar e adquirir produtos devidamente inspecionados.

Como saber que o produto é inspecionado?

Ao adquirir um produto de origem animal, verifique sempre a presença do carimbo do Serviço de Inspeção Federal (SIF), Estadual (SIE), ou municipal (SIM). Essa é a garantia que o produto é inspecionado e seguro.

Com informações da Assessoria de Comunicação do Idaf



O PROJETO É COMANDANDO PELA GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO SANITÁRIA E AMBIENTAL DO IDAF

RICARDO SANTIN ASSUME A PRESIDÊNCIA DA ABPA COM HOMENAGENS A FRANCISCO TURRA



RICARDO SANTIN (ESQUERDA) ASSUME O POSTO ANTERIORMENTE OCUPADO POR FRANCISCO TURRA (DIREITA) (FOTO: ABPA)

Em cerimônia virtual realizada no dia 19 de agosto, Francisco Turra passou oficialmente a presidência da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) para Ricardo Santin. Contando com a participação de diversos associados, líderes políticos e representantes do agronegócio nacional e internacional, o evento resgatou as conquistas e projetou o futuro da associação.

Agora integrando o Conselho Consultivo da ABPA, Turra passou o bastão para Ricardo Santin. “Um sentimento de gratidão e alegria por ter partilhado essa história com o presidente Turra. O que posso agradecer é por ter acreditado em mim e ter dado a oportunidade de ter trabalhado na consolidação de grandes setores representados na ABPA”, disse Santin.



Semana do Ovo 2020
Comemore com a gente !

Devido à pandemia as ações serão quase totalmente 'online' com foco nas mídias sociais .Teremos 'spots' em rádios, mídias impressas, lives-entrevistas, receitas e muito mais.

Para ficar por dentro acesse nosso site www.ovosbrasil.com.br e nos siga no Instagram [@institutoovosbrasil](https://www.instagram.com/institutoovosbrasil)

Ovo é delicioso, prático e faz bem!
Consuma sem moderação